

領導與承諾

劉亨達 Paul Liu

劉亨達 Paul Liu

現任

- 美國溫娣國際公司亞洲太平洋區 總監
- 頂好公司 副總經理
- 美商福樂奶品公司 廠長
- 百樂Bresler's乳品公司 廠長
- 台大農化系畢業
- IMC 精英 企業教練 (Corporate Coach)
- 5070社會型企管顧問公司 資深顧問
- 元智大學GMAT 教練顧問

在當今的環境下 如何扮演好領導角色

- 網際網路開啟了一個嶄新的世界
- 大數據、AI、物聯網、雲瑞
- 新大陸的機會比實體世界更遼闊
- 「國際」已不是地域而是一種思維的舞台
- 國際化的速度已打破人類文明演進的紀錄
- 這還只是開始.....



我與領導

領導始於自我

▶ 修身、齊家、治國

領導不只是職位

▶ 是自我的承諾

領導不等於管理

▶ Do the right thing
▶ Do the thing right

領導須要學習

▶ 領導是可以培養

領導的培育

- 專才
- 通才
- 將才
- 將將之才



領導的認知

- 領導是一種「獻身」
- 自我期許：
 - 創造自己被學習的條件—貢獻
 - 讓學習與被學習自然化—傳承
 - 多元開放，客觀包容
 - 己所不欲勿施於人
 - 己所欲亦勿強加於人



領導的權責

- 專業知識
- 資源有效利用
- 領導的作為
- 溝通
- 洞察先機
- 領先於狀況內
- 制度法規瞭解
- 輕重緩急判斷
- 教練式的指導與力挺
- 獎勵良好行為

紀律與自律

紀律

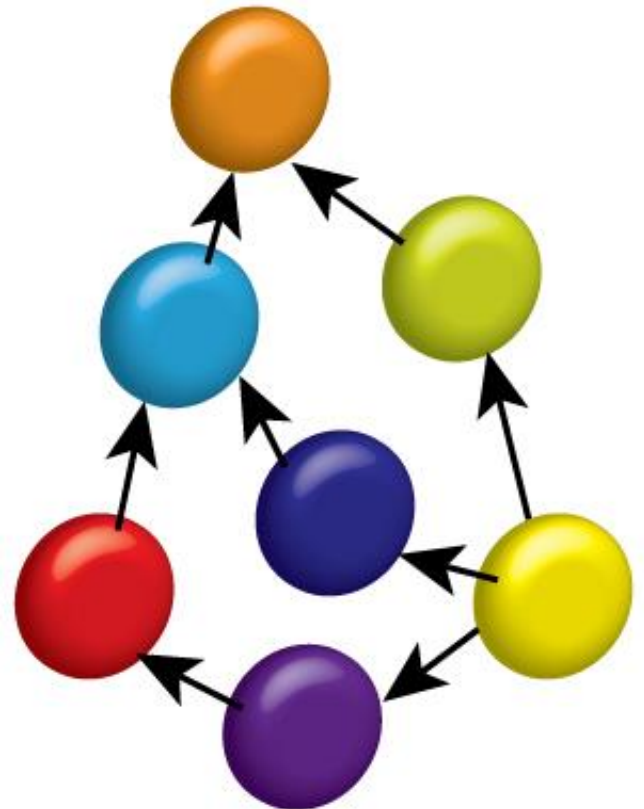
- 有法規，可評量
- 可量化

自律

- 內心的
- 不可見的
- 自我期許與承諾

領導是多向的

- 人，不是去領導別人，就是被別人領導
- 主動：去影響別人
- 被動：被別人影響
- 反向領導：
Reverse Management



教練式領導的特色

- 以身作則
- 尊重不同
- 欣賞別人，表現自己
- 傾聽代替批判
- 發掘、激勵每個人的潛力
- 明確團隊目標
- 分享努力的過程
- 獎勵成功的結果

教練 vs 老師

老師

- 傳遞知識
- 溫故
- 關注過去

教練

- 激發潛力
- 知新
- 放眼未來

多元思維

- 勇敢與冒險精神
- 大理想 v.s 小確幸
- 如何面對競爭
- 「變」是常態
- 心有多大，舞台就有多大！



我的自我承諾



- 自律
- 權責擔當：個人、團隊、公司
- 發掘人才，培育人才
- 支持、鼓勵團隊
- 以身作則
- 邏輯思考
- 幫助分享、廣域、深度
- 瘋學習、喜傳授、陪伴成長
- 尊重意見
- 教練使其成為出類拔萃
- 消除恐懼，勇敢嘗試

領導的責任與義務

- 自我
- 同仁
- 團體
- 客戶
- 社群

自我品牌與公司文化

- 個人品牌與領導風格
 - 個人修行
- 領導對公司文化的影響力
 - 群體效應

IMC精英教練式領導課程

理想目標

目標

- 個人
- 團隊
- 公司

人員對象

- 新升任主管
- 即將升遷之潛力人員
- 原主管在職訓練

結語分享

See ▶ 多看

Compare ▶ 多比較

Reason ▶ 找原因

Decide ▶ 有定見

Harvard President Charles Eliot 1869
(by Drew Faust)

Thank You

謝謝